

Datum	Actie/ aantekeningen/ vervolg.	Wie? Wat? Waar? Wanneer? Hoe?
13-05-12	<p>Doelen stellen Om meer resultaat te bereiken in 2012 dienen we doelen scherper te stellen en te behalen. We hebben al veel bereikt het afgelopen jaar, maar het kan beter. Het hoofdoel blijft zoveel mogelijk schoenen in te zamelen en op transport naar Afrika zien te krijgen. Ons doel voor 2012:</p> <p style="text-align: center;">“50.000 gebruikte voetbalschoentjes inzamelen in 2012”</p> <p>Doelen 2012:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Geld genereren/ Goederen & Diensten, blijft continue proces 2. Intersport Actieplan verbeteren en uitvoeren Intersport Schuurman & Intersport Nederland 3. Communicatieplan verbeteren en uitvoeren (website, Social Media Plan/ Public Relations etc.) 4. Logistiek Plan verbeteren om de schoenen in te zamelen (verenigingen & scholen) 5. TOMRA Actieplan 6. Doelshoppen.nl Actieplan <p>Gerealiseerd per 13 mei 2012:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interview met Optimaal FM, te gast geweest bij Geert Teunissen bij Achterhoekse Business Show • Interview Gelderlander Damain Wust • Interview met Omroep Gelderland, programma Halte 7 • Blog op DemideZeeuw.nl over Football Maties (+schoenen van Demi) • Ingeschreven in de Kennisbank Filantropie, nu te vinden als goed doel op Independer.nl, Trouw, Erasmus Centre for Strategic Philanthropy en Nationale Goede Doelen Test • Onze wens op de site Wenseendroom.nl gezet • ‘2000’ paar schoenen ingezameld, meer dan in 2010, totaal nu circa 5000 paar • Actie opgezet samen met Intersport Schuurman, was een succes • 4 sponsors gevonden in 2011-2012: Kwestplus, TopinExport, Golf2daagse, Jobmax • Website is vernieuwd, teksten, design, gemoderniseerd • Social Media, Football Maties branden als merk/ goed doel • Draaiboek is van de site te downloaden • ANBI-logo met link is toegevoegd aan de site • Deelgenomen aan de beurs van M8terhoek • Focus TV gaat een nieuw filmpje maken, in ruil voor aandacht (site, stukje, social media) • Hameland gaat 18.000 schoenen voor ons inpakken, in ruil voor verzorgen clinics G-voetbal • Balder logistiek, verzorgt transport schoenen naar Rotterdam in ruil voor aandacht (site, stukje, social media) • TOMRA, partner/sponsor gevonden, inzamelplan petflessen uitgewerkt • Contact gelegd met Stichting Klein Galgenwaard (Dick van der Peijl) voor het TOMRA-plan • Contact gelegd met Ger Melissen (onafhankelijk en GSF-medewerker) voor het TOMRA-plan • Doelshoppen.nl, uitvoering acquisitie loopt, actieplan uitgewerkt • Intersport Schuurman BV, inzamelpartner 2012 (we wachten op Intersport Nederland (24 mei) • Er zijn circa 25 verenigingen direct benaderd, velen bereikt, naamsbekendheid vergroot • Nieuwe voorzitter gevonden, Paul Masselink, hij gaat aftredend voorzitter Roelie Schuring opvolgen op 14 mei 2012 • Mariska Roelofs-van Angelen en Roland Bouwmeester benaderd voor een functie bij onze stichting 	<p>Stichting Football Maties Tivolilaan 205, 6824 BV Arnhem www.footballmaties.nl</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mark van Zon • Mick Luca Van Zon • Marty Suijkerbuijk • Edwin van der Zee • Gerard van Elferen • Bas Tolmeijer (Adviseur) • Esther Apswoude • Roelie Schuring • Harold Achterkamp • Reinier Straatemeier • Paul Masselink

	<ul style="list-style-type: none"> • Er zijn veel stukjes geplaatst op onze website, Demy de Zeeuw en Alexander Büttner succesvol • Toezegging ondersteuning van/door Philip Nijland van Profillers Communicatie, waarde €5000 consultancy • Financieel plan en stukken opgezet en afgerond <p>Niet gerealiseerde doelen/ subdoelen per 13 mei 2012:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resultaat opgehaalde schoenen 5000 paar totaal, doel 50.000 schoenen voor 2012 • Transport krijgen van ongeveer 4-5000 paar schoenen naar Zuid-Afrika, resultaat is belangrijk Marty, Edwin, Mark • Benaderen van verenigingen c.q. scholen voor het opzetten van eigen inzamelacties Edwin en Marty • Nieuwsbrief is in ontwikkeling, die wordt leuk Edwin is hier mee bezig • Genereren van geld is ten dele gelukt, meer sponsors zoeken/ benaderen Mark is hier mee bezig • We komen in de jeugdvoetbalkrant Soccerkids landelijke uitgave bij alle voetbalverenigingen, Tabloidformaat (1/2 pagina) tussen Dirk Kuyt Foundation, Ruud van Nistelrooij Foundation, Johan Cruyff Foundation te staan. Voor de EK. Tekstschrijver nodig. Uitgesteld tot september oktober. Michelle of bekende voetbaljournalist • Niet aangemeld bij YouBeDo Bestuur, Reinier zorgt voor inschrijving • Vodafone (0612121254) overschrijven naar vestigingsadres Reinier zorgt voor inschrijving • Transportauto aanschaffen (Caddy of iets dergelijks) Mark is hier mee bezig • landelijk een actie houden met Intersport Nederland Mark is hier mee bezig (24 mei weten we het zeker) • Sita Nederland, Vodafone, Dutch Affordable Houses voor sponsorschap vraag Mark is hier mee bezig • Openstaande vacatures: Public Relations, Fondsenwerver, Accountmanager Bedrijven, Financiën, Administratie en Communicatie. (vrijwilligers werven door allen) • Website verbeteren: donatieknop, twitter, twitteraccount FM Reinier • TOMRA uitvoeren starten pilotproject, Mark & Marty zijn hier mee bezig (Eendracht Nijmegen en SML Arnhem) • Financieel plan opzetten, begroting, balans, boekhouding, resultaten etc Harold 	
<p>22-06-11</p>	<p>1. Geld genereren/ Goederen & Diensten 2010-2011 Om onze plannen te kunnen verwezenlijken is er geld nodig. Indien we op de huidige voet verder gaan zijn we te veel afhankelijk van de sympathie van mensen die ons een warm hart toe dragen. Willen we meer resultaat bereiken? Dan zullen we er alles aan moeten doen om met elkaar sponsors of goederen & diensten te vinden. Sponsors vinden is een vak apart, daarom zullen we de taken opnieuw verdelen. Mark gaat met Bas Tolmeijer (als adviseur) de commerciële plannen verder gestalte geven. Roelie & Mark gaan informeren of er ook subsidie mogelijkheden zouden kunnen zijn voor onze stichting. Mark & Gerard zorgen voor de realisatie van Igive, PayPal en Youbedo op de site. We hebben een ANBI verklaring, dit zou voor bedrijven en particulieren interessant kunnen zijn om te doneren aan onze stichting. Roelie heeft aangegeven dat ze het businessplan zou laten bekijken door een of meer stagiaires.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Youbedo, Mark & bestuur ? • PayPal, Mark Niet gerealiseerd • Igive, Mark Te duur €2.100 • Commercieel Plan, Bas & Mark? • Subsidie aanvraag, Roelie ? • ANBI verklaring, Mark & ? • Businessplan onderzoek, Roelie ? • Financieel plan, Harold & Reinier ?
<p>13-05-12</p>	<p>1.1 Geld genereren/ Goederen & Diensten 2011-2012 Geld was en is helaas nodig. We hebben stappen gemaakt maar zijn tot op heden nog steeds afhankelijk van de sympathie van mensen die ons een warm hart toe dragen. We wilden meer resultaat bereiken? We zullen we er meer aan moeten doen om met elkaar sponsors of goederen & diensten te vinden. We zijn zeker opgeschoten, maar erg snel gaat het nog niet. Er is/wordt een financieel plan opgesteld door Harold. Subsidie wordt momenteel aangevraagd door Edwin en we zijn in afwachting van de uitslag. Het Businessplan en commercieel plan zullen door Mark en Paul opnieuw worden bekeken. Probaat accountants heeft tekst aangeleverd voor de wervende tekst voor ANBI als tool. Reinier heeft aangegeven dat PayPal of Ideal niet de eerste optie voor de donatieknop omdat het geld kost. Reinier kiest voor de site van Geef Gratis als betere optie.</p> <p>Doelen 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Youbedo, Mark & Reinier • Geef Gratis, Reinier? • Commercieel Plan, Paul & Mark ? • Subsidie aanvraag, Edwin • ANBI verklaring, Mark • Businessplan onderz., Paul & Mark • Financieel plan, Harold

	<ul style="list-style-type: none"> • € 48.000 inzamelen/ goederen en diensten, zie begroting businessplan, gaat door natuurlijk • Accountmanager vinden voor onze stichting (Mark?) • Financieel plan opzetten <p>Taken 2013</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realisatie Yubedo & PayPal → Mark & Reinier • Commercieel plan, vinden van sponsors → Mark & Paul, Bas Tolmeijer (Adviseur) • Sponsors gevonden/ vinden → Mark & Paul • TOMRA → Mark & Marty • Doelshoppen.nl → Mark & allen • Subsidie aanvragen → Roelie? Wordt Edwin • ANBI verklaring als tool inzetten om geld te genereren → Mark? • Businessplan, herijken, onderzoek naar haalbaarheid van de plannen → Paul • Financieel plan bijhouden/werken: begroting, balans, boekhouding, resultaten etc → Harold 	
<p>14-05-12</p>	<p>1.2 Geld genereren/ Goederen & Diensten 2012-2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> •
<p>22-06-11</p>	<p>2. Intersport Actieplan 2011 Resultaat 2000 paar voetbalschoenen We kunnen ons verheugen op de contacten met Intersport Schuurman BV, Intersport Nederland en Optimaal FM, samen kunnen we een mooi plan opzetten voor Football Maties om voetbalschoentjes in te zamelen Medio maart heeft Mark contact gelegd met Schuurman-Schoen uit Neede (42 winkels). Via dit contact is hij in contact gekomen met Intersport Schuurman BV (9 winkels in diverse regio's). Daarnaast heeft Mark ook contact gezocht met Intersport Nederland, daar heeft hij contact gehad met Janneke Boekhorst en zij heeft Mark doorverwezen naar Michel Lebbink. Vervolg na 1 juli. Medio februari heeft Mark contact gezocht met Alle Diks van Optimaal FM, hij heeft Alle gesproken over commercials, kosten en een plan de campagne voor Football Maties. Mark heeft voorgesteld om Alle te betrekken in de contacten met Intersport voor een campagne voor het uitzenden van commercials via de lokale radiostations rondom de Intersport sportwinkels die meedoen bij de inzamelingsactie voor Football Maties. Mark is inmiddels te gast geweest bij Optimaal FM in de Achterhoekse Business Show. In het laatste contact met Alle Diks, heeft Mark met Alle gesproken over zijn vader Fred Diks, schrijver van vele kinderboeken. Fred Diks is de schrijver van “Koen Kampioen”, hier wordt momenteel een serie van verfilmd in samenwerking met Omroep Gelderland. Samen hebben we gesproken over de mogelijkheid om een ‘speciale’ editie van Koen Kampioen te laten schrijven door Fred Diks, waarbij het verhaal van Mick van Zon en Football Maties beschreven wordt. Dit boekje zou als gadget kunnen dienen tijdens de inzamelactie, natuurlijk zijn er voor het boekje nog andere mogelijkheden. Hierover later meer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actieplan, Mark, Roelie, Alle, Marjolein en Arjan (Michel van Intersport Nederland) Gereed • Bijeenkomst organiseren, Mark & Marjolein Gereed • Radiocampagne, Alle Diks Niet uitgevoerd • Koen Kampioen en de Football Maties, Alle- en Fred Diks & Mark (Mick van Zon) Niet tot stand gekomen
<p>14-05-11</p>	<p>2.1 Intersport Actieplan 2011-2012 We kunnen terugkijken op een prettige samenwerking met Intersport Schuurman BV. Het resultaat circa “2000” paar is goed te noemen en we zijn er zeer blij mee. Het betekent dat we ons doel met 5000 naar beneden kunnen bijstellen tot 50.000 paar gebruikte voetbalschoenen. Volgens mij zijn we met elkaar geslaagd voor 80%, een aantal plannen hebben we niet uit kunnen voeren. Daarbij hebben we het over de gadget “Koen Kampioen” en de inkoop van radioreclame. Voor 2012 hebben we met Schuurman Schoenen/ Intersport Schuurman BV afgesproken de campagne te herhalen, misschien iets uitgebreider. Wij hopen natuurlijk dat Intersport Nederland mee zal doen en dat we campagne landelijk uit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actieplan, Mark, Michel, Marjolein en Arjan; Michel in 24 mei bellen • Bijeenkomst organiseren, Mark, Michel & Marjolein ? • Radiocampagne, Mark <p>Contactpersonen: Marjolein Weissink & Arjan Schuurman</p>

	<p>kunnen gaan voeren samen met Intersportwinkels in alle provincies. Ondertussen is er meer malen contact geweest met Marjolein Weissink (en Arjan). Ze hebben besloten om als gadget een T-shirt met Football Matie logo (inclusief reclame) te geven aan elk kind dat zijn gebruikte voetbalschoenen inlevert. Michel Lebbink van Intersport Nederland is door Mark in maart benaderd voor deelname inzamelactie in samenwerking met Intersport Schuurman. Medio Mei weten we meer.</p> <p>Doel 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> Actieplan verbeteren in samenwerking met Intersport Schuurman BV (o.v.b. Intersport Nederland) Afspraken maken, bijeenkomst(en) organiseren, taken verdelen Radiocampagne opzetten rondom de inzamelingsactie Speciale Editie schrijven “Koen Kampioen en de Football Maties” <p>Taken 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> Actieplan opzetten → Mark, Marjolein en Michel van Intersport Nederland Bijeenkomst organiseren → Mark, Michel & Marjolein Radiocampagne → Mark Koen Kampioen en de Football Maties → Alle, Fred & Mark (Mick van Zon) 	<p>Intersport Schuurman BV 0545 – 280080 mweissink@schuurman-sport.nl www.desportwinkel.nl</p> <p>Michel lebbink & Janneke Boekhorst Intres B.V. Koninginneweg 1 3871 JZ Hoewelaken Postbus 150 3870 CD Hoewelaken Tel: 033 - 253 2443 jboekhorst@intres.nl www.intres.nl www.intersport.nl</p> <p>Alle Diks & Fred Diks Media adviseur Optimaal FM 06 20299086 Didamseweg 24 - 7031 AM Wehl tel: 0314 - 652345 e-mail: info@optimaal.fm Internet: www.optimaalfm.nl</p>
14-05-12	<p>2.3 Intersport Actieplan 2012-2013</p>	<ul style="list-style-type: none">
22-06-11	<p>3. Communicatieplan 2010-2011 We hebben al veel bereikt in 2010, radio- en televisieaandacht, zoals het jeugdjournaal, SBS6 en het journaal. Helaas heeft dit tot onvoldoende resultaat geleid. Daarom dienen we op dit gebied een inhaalslag te maken. We zitten hierbij aan een vernieuwde website te denken, de teksten te herschrijven, de indeling te veranderen en aandacht te geven aan sponsors. Ook kunnen we meer bereiken met Social Media, zoals LinkedIn, Twitter, Hyves, Facebook en zodoende aandacht te vragen voor Football Maties. De site gebruiken om donaties van particulieren en bedrijven binnen te krijgen zal veel aandacht gaan krijgen de komende tijd. Nieuws dient vaker op de site vermeld te gaan worden, het is te stil rondom Football Maties. We hebben meer mensen nodig die zich voor ons willen gaan inzetten, ook om het merk Football Maties te “Branden”. De sympathie voor Football Maties kunnen we, door goede en veel communicatie, omzetten in resultaat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Communicatieplan, Mark, Esther, Reinier, manager PR? Website upgraden, Gerard, Mark, Reinier Tekstschrijvers zoeken, Mark Gereed Social Media, Mark Gereed Web redactie, Gerard, Esther Branden Football Maties, Wie? <p>NB. Mark wil graag zijn taken overdragen voor wat betreft het communicatieplan.</p>
13-05-12	<p>3.1 Communicatieplan 2011-2012 We hebben redelijk veel bereikt in 2011, radio aandacht, zoals een interview bij Optimaal FM in de Achterhoekse Business Show (met Geert Teunissen van DOC Doetinchem) en bij Omroep Gelderland, het programma Halte 7 (met Peter v.d. Hout). Een interview in De Gelderlander (Arnhemse Editie). Bij elkaar heeft dit tot voldoende resultaat geleid. We weten nu de weg en de manier, hebben contactpersonen op de juiste plaats in de regio met landelijke contacten. We hebben inmiddels een vernieuwde website, de teksten laten herschrijven door Michelle Coops en het design door Nelleke van der Vaart van Veek studios laten uitvoeren met behulp van Wilco Drost. We geven meer aandacht aan sponsors en bereiken al meer met Social Media, zoals LinkedIn, Twitter, Facebook en krijgen zodoende meer aandacht voor Football Maties. Het twitteraccount werkt nog niet naar behoren, maar daar zijn we volop mee bezig. De komende tijd zijn we ook bezig om het mogelijk te maken via de site donaties van particulieren en bedrijven te kunnen ontvangen. Inhoudelijk betekent dit dat er een donatieknop komt met Ideal of Paypal. Content management: Gerard, onze webmaster heeft ontzettend veel aandacht en tijd besteed aan de site en verdient alle</p>	<ul style="list-style-type: none"> Communicatieplan, Esther manager PR? Website upgraden Mark & Reinier Social Media, Mark & Reinier Web redactie, Gerard, Esther Branden Football Maties, Wie? Contentmanagement. Wie? <p>NB. Mark wil graag zijn taken overdragen voor wat betreft het communicatieplan</p>

	<p>lof. In korte tijd heeft hij gezorgd dat de site helemaal up to date werd. Communicatie: Het algemene e-mailadres is nu info@footballmaties.nl via de site komen deze berichten bij Mark terecht. Uitgaande mail is info@footballmaties.nl Binnengekomen mail kan Mark weer verdelen onder de diverse groepen. Iedere groep heeft nu intern een (alias) e-mailadres. Deze adressen kun jezelf ook gebruiken en of een alias aanmaken op je hotmail of out-look. Dit is echter niet verplicht. Het is nu superhandig voor de interne communicatie, voor het doorsturen, overleg etc.. Deze aliassen zijn aangemaakt door Reinier. Vraag is wel om intern, als het over Football Maties gaat via de info of je eigen groep te communiceren. Aliassen bestuur@, logistiek@, pr-news@, webmaster@, funding@, verenigingsadviseur@ Nieuws dient vaker op de site vermeld te gaan worden, het is te stil rondom Football Maties. Dus stuur je content naar webmaster@footballmaties.nl We hebben meer mensen nodig die zich voor ons willen gaan inzetten, ook om het merk Football Maties te “Branden”. De sympathie voor Football Maties kunnen we, door goede en veel communicatie, omzetten in resultaat. Dat begint al zijn vruchten af te werpen</p> <p>Doel 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communicatieplan opzetten, Esther en PR-manager • Manager Public Relations, Manager Branding Football Maties, • Social Media Plan opzetten, is in volle gang <p>Taken 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communicatieplan opzetten → Esther, manager PR (content management) • Social Media plan verbeteren, Twitter als laatste → Mark, Reinier • Web redactie, Gerard plaatst, Esther corrigeert teksten → Gerard, Esther • Branden merk Football Maties → Phillip Nijland Profilers • Nieuwsbrief → Edwin 	
14-05-12	<p>3.2 Communicatieplan 2012-2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> •
22-06-11	<p>4. Logistiek Plan 2010-2011 In 2010 hebben Marty (contactpersoon/ accountmanager voetbalverenigingen) en Mark contact gelegd met circa 40-50 voetbalverenigingen, de CIOS en daarnaast pogingen ondernomen om dit aantal te vergroten. Ze hebben gemerkt dat het beter is dat verenigingen en scholen zelf een inzamelingsactie op kunnen zetten. Landelijk een actie opzetten zonder voldoende liquide middelen is bijna ondoenlijk gebleken. Logistiek gezien kunnen wij de kosten voorlopig niet dragen. We zijn derhalve op zoek naar een transportauto voor Football Maties waarmee we de ingezamelde voetbalschoentjes kunnen ophalen. We moeten blij zijn en blijven met elk paar ingezamelde schoenen en de wil om te participeren zo laag drempelig mogelijk houden. Onze service moet slechts het ophalen zijn. We dien op zoek te gaan naar een logistiek transporteur omdat het bedrijf Wim Bosman heeft afgehaakt. Zij zouden de ingezamelde en verpakte schoenen in eerste instantie naar Rotterdam brengen. Het contact met Nic Jooste, van Cool Fresh en Stars in Their Eyes, zal Mark blijven onderhouden. Nic zorgt er voor dat de schoenen van Rotterdam naar Kaapstad komen. Hij heeft contacten met de SAFA en de diverse ministeries en zal zorg dragen dat de schoenen bij onze Partners terechtkomen. Ons logistiek plan draait dus om het inzamelen en verscheppen van de schoenen, van en naar Arnhem en vandaar naar Rotterdam. NB. Mark wil hier graag taken afstoten en Marty helpen om ondersteuning te vinden. Graag wil ik met een transportauto Marty op weg helpen. Is belangrijk!</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Logistiek plan opzetten Gereed • Verenigingen benaderen, Marty? • Scholen benaderen, Wie? • BVO's benaderen Mark • Transportauto realiseren Loopt • Logistieke verwerking schoenen (ophalen, verpakken en verwerken), Marty • Verpakkingsmateriaal, Marty? • Transportbedrijf vinden, Marty & Wie?
13-05-12	<p>4.1 Logistiek Plan 2011-2012 Marty en Mark hebben een logistiek plan gemaakt. Reden dat dit niet echt van de grond gekomen is heeft alles te maken met geld. Reis- en transportkosten spelen hierbij een grote rol. Zonder verenigingen te kunnen bezoeken of de ingezamelde</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Logistiek plan verbeteren Marty & Edwin • Verenigingen, scholen benaderen,

	<p>schoenen op te kunnen halen, bereiken we nagenoeg niets. Er zijn door Marty voldoende contact gelegd met voetbalverenigingen. Logistiek gezien kunnen wij de kosten voorlopig niet dragen en dat blijft jammer. We zijn hard op zoek naar een transportauto voor Football Maties waarmee we de ingezamelde voetbalschoentjes kunnen ophalen en bedrijven, scholen en verenigingen kunnen bezoeken..</p> <p>We hebben gemerkt dat het beter is dat verenigingen en scholen zelf een inzamelingsacties opzetten(maakt niet uit waar het start). Landelijk een actie opzetten zonder voldoende liquide middelen is bijna ondoenlijk gebleken en logistiek met weinig mensen niet te doen. Zo zijn we op het volgende plan gekomen(hierbij blijft een transportauto noodzakelijk).</p> <p>Logistiek Plan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bepalen regio → vereniging/school/organisatie → benaderen → bezoeken →inzamelplan bespreken 2. Inzamelplan →1 vereniging/school/organisatie in 1 regio (Hoofdinzamelpunt) → benadert andere omliggende (20-30 stuks) verenigingen/scholen/organisaties (Inzamelpunten) →vraagt om mee te doen/ in te zamelen 3. Inzamelen schoenen → Football Maties vragen om op te halen → verpakken/verwerken/verscheppen 4. Verscheppen → Logistiek manager/ vervoer → Rotterdam/Zuid-Afrika <p>We moeten blij zijn en blijven met elk paar ingezamelde schoenen en de wil om te participeren zo laag drempelig mogelijk houden. Onze service moet slechts het ophalen zijn. We hebben logistiek transporteur gevonden het is het bedrijf Balder Logistiek.</p> <p>Het contact met Nic Jooste, van Cool Fresh en Stars in Their Eyes, is Mark blijven onderhouden, maar verloopt bijzonder stroef. Nic zou er voor zorgen er dat de schoenen van Rotterdam naar Kaapstad komen. Hij heeft contacten met de SAFA en de diverse ministeries en zou zorgdragen dat de schoenen bij onze Partners terechtkomen. Ons logistiek plan draait dus om het inzamelen en verscheppen van de schoenen, van en naar Arnhem en vandaar naar Rotterdam.</p> <p>NB. Mark heeft taken overgedragen aan Marty Suijkerbuijk en Edwin van der Zee.</p> <p>Doel 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logistiek plan uitvoeren (plan is al gemaakt) • Contactpersoon vinden voor BVO's • Verenigingen, Scholen benaderen • Betaald Voetbal Organisaties (BVO's) benaderen (Mark Tijdelijk) • Transportauto aanschaffen Ingezamelde schoenen ophalen, verpakken en verwerken • Verpakkingsmateriaal, dozen, displays verkrijgen/ aanschaffen • Logistiek transportbedrijf vinden voor vervoer van de schoenen naar Rotterdam <p>Taken 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logistiek plan verbeteren, nog simpeler en aantrekkelijker, downloaden plannen via site → Marty, Edwin, Denis • Verenigingen, scholen benaderen → Marty & Edwin • BVO's → Wie • Transportauto realiseren →Wie? • Logistieke verwerking schoenen (ophalen, verpakken en verwerken) → Marty, Edwin en (Mark + vrijwilligers) • Verpakkingsmateriaal →Marty 	<p>Marty & Edwin</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scholen benaderen, Wie? • BVO's benaderen, Wie? • Transportauto realiseren, Mark • Logistieke verwerking schoenen (ophalen, verpakken en verwerken), Marty • Transportbedrijf vinden, Mark Gereed
14-05-12	4.2 Logistiek Plan 2012-2013	•
13-05-12	5. TOMRA Actieplan 2012 Hoe kwam ik op het idee? Petflessen worden nu door supermarkten ingezameld. Inzamelkosten van de petflessen zijn veelal	<ul style="list-style-type: none"> • Mark & Marty zijn hiermee bezig • Pilotproject Mark & Marty 24 mei

	<p>voor supermarkten (franchisers, ondernemers, concerns). Petflessen vertegenwoordigen een waarde, statiegeld, behalve kleine petflessen. Ingezamelde petflessen zijn geld waard want kunnen gerecycled worden. Kans op meer zwerfvuil wordt groter als producenten geen verantwoording dragen. Excelsior Rotterdam dankt haar bestaan aan het inzamelen van oud papier. Verenigingen gaan minder subsidie krijgen van de lagere overheid door bezuinigingen. Steeds meer kinderen (ouders) kunnen de contributie niet meer opbrengen. Er zijn veel clubs en verenigingen met geldnood. Goede krachten zijn bijna onbetaalbaar geworden voor verenigingen. Kantineomzetten lopen terug door strengere wetgeving. Sport is belangrijk voor mens en gezondheid. Milieu is belangrijk voor onze gezondheid. Coca cola zamelde met een “Inzamelaanhanger” petflessen in voor Serious Request. TOMRA, in de persoon van Berry en Walter, maakte indruk op Mark, prachtig technisch geavanceerd product. AGOVV, daar hadden Berry en Mark overeenkomsten, veel verenigingen kampen met geld tekort. Verenigingsadvies, verenigingen zijn al langer op zoek naar neveninkomsten. Stichting Football Maties zamelt gebruikte voetbalschoentjes in.</p> <p>Bestuur besluit op 2 maart unaniem om verder met het project te gaan om geld te genereren voor Football Maties</p>	
14-05-12	<p>5.1 TOMRA Actieplan 2012-2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> •
13-05-12	<p>6. Doelshoppen.nl Actieplan 2012</p> <p>Kennisgemaakt met Patrick van Meerveld en afgesproken dit in de bestuursvergadering te bespreken. De site is gemaakt door Patrick en zijn broer, het heet RPM solutions. Als iemand online via Doelshoppen koopt krijgt RPM hier een percentage over van gemiddeld 5%. Dit percentage is over de verkoop (exclusief verzendkosten en BTW). Van deze 5% is 65% voor de vereniging, RPM geeft ons over de overgebleven 35%, 7,5% commissie geboden. Dit krijgen we als verenigingen de banner op de site zetten en mensen uit hun eigen netwerk (vereniging) online hun aankopen doen via Doelshoppen. De bedoeling is dat wij verenigingen gaan benaderen, de website gaan promoten, zorgen voor aanmeldingen van verenigingen. Betaling geschiedt per kwartaal, telt op in volume, marginale bedragen vormen uiteindelijk een groter bedrag.</p> <p>Football Maties is met RPM-solutions in zee gegaan, besluit is genomen op 2 maart.</p> <p>Opstartkosten (telefoon) worden door RPM-solutions vergoed</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mark is hier mee bezig, relatief snel te realiseren, met middelen voor eerste 3 maanden tot een half jaar • Patrick van Meerveld 06 16 868 099 www.doelshoppen.nl Shoppen met je Hart Volg ons op Twitter en Facebook
14-05-12	<p>6.1 Doelshoppen.nl Actieplan 2012-2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> •
29-02-12	<p>Bestuursvergadering Stichting Football Maties Opgericht 14 mei 2010</p> <p>Op 2 maart 2012 te Steenderen, adres Berken 13, 7221 GH Steenderen</p> <p>Start vergadering om 20.30 uur Einde vergadering om circa 21.30 uur</p> <p>Uitgenodigd: Hoofdbestuur: Voorzitter Roelie Schuring, Penningmeester Harold Achterkamp, Secretaris Reinier Straatemeier Algemeen bestuur: Mark van Zon Niet aanwezig Voorzitter Roelie Schuring (zie bijgaand bericht) “Via deze weg wil ik je laten weten dat ik vrijdag a.s. niet bij het overleg van de Stichting aanwezig kan zijn i.v.m. mijn nieuwe baan in Londen. Bij deze machtig ik jou om tijdens deze vergadering namens mij te handelen”.</p> <p>Agenda:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opening 2. Mededelingen: Punten 1-6 in Plan van Aanpak 3. Op zoek naar nieuwe voorzitter. Aftredend en niet herkiesbaar Roelie Schurink (per 14-10-2012) 4. Besluitstukken: TOMRA, Doelshoppen, Transportbusje/kosten, Vodafone (Mark) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mark heeft het verslag opgemaakt

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Plan van Aanpak/ doel, gerealiseerd, niet gerealiseerd 6. Businessplan en financiële stukken (moeten nog worden opgesteld) Op de site? 7. Toekomst: geld genereren? Hoe? 8. Sluiting <p>Notulen 2 maart 2012 Vergadering Dagelijks Bestuur:</p> <p>Roelie is niet aanwezig, werkt in London en heeft Mark gemachtigd haar waar te nemen tijdens de bestuursvergadering. Nadat Harold en Reinier nader kennis hebben gemaakt, opent Mark de vergadering. Snel worden alle punten en noemenswaardige mededelingen in het Generaal Plan van Aanpak doorgelopen.</p> <p>Besloten wordt, unaniem, dat we doorgaan met het TOMRA project, het plaatsen van emballageapparaten bij voetbalverenigingen levert ons, de vereniging en TOMRA geld op. Kinderen levert het bijvoorbeeld korting op bij een Webshop. Football Maties levert het voetbalschoenen op. Allereerst wordt er een pilotproject opgestart. Het bestuur beslist dat er mag worden samengewerkt met TOMRA maar dat er wordt aangegeven dat men streeft naar uitbreiding (kleine petflesjes en blikjes) en dat deze ook op korte termijn kunnen worden ingezameld door deelnemende verenigingen.</p> <p>Besloten wordt, unaniem, dat we doorgaan met het Doelshoppen.nl project. Omdat we zelf verenigingen benaderen, acquisitie voor Football Maties (gebruikte voetbalschoenen inzamelprojecten opstarten), kunnen we dit project meenemen in ons verhaal. Het levert ons geld op. We benaderen en sturen een instructie van Doelshoppen op. Benaderde verenigingen geven we door aan Doelshoppen.nl.</p> <p>Besloten wordt, unaniem, om door te gaan met het voortzetten met de wens om een Transportbusje. Het busje kan gebruikt worden voor het bezoeken van de clubs en ingezet worden voor het ophalen van de ingezamelde schoenen.</p> <p>Mark heeft een ingevuld formulier van Vodafone aan Reinier gegeven met de vraag of de telefoonrekening op zijn naam (0612121254) op naam van Football Maties kan worden gezet. De benodigde handtekeningen zijn op 2 maart gezet door alle aanwezige bestuursleden.</p> <p>Mark neemt met Harold en Reinier alle gerealiseerde en niet gerealiseerde doelen en actiepunten door. Alle, in het rood, aangegeven actiepunten zijn besproken en hebben prioriteit gekregen.</p> <p>Besloten wordt, unaniem, dat ons Businessplan (in verkorte leesbare versie) en onze Financiële stukken op de site worden geplaatst. Goede doelen moeten, om niet uit de gratie te raken en betrouwbaar over te komen openheid van zaken geven. Harold zorgt voor de financiële stukken op korte termijn, bescheiden hiervoor wordt door Mark aangeleverd. Mark kort het Businessplan in nadat de Financiële stukken zijn opgemaakt. Vervolgens zullen de stukken op de site worden geplaatst. De komende tijd zullen we nadenken hoe we geld kunnen genereren voor onze Stichting.</p> <p>Harold, Reinier en Mark drinken daarna op de sluiting en stellen de jaarvergadering vast op 14 mei 2012</p>	
<p>14-05-12</p>	<p>Jaarvergadering Stichting Football Maties Opgericht 14 mei 2010</p> <p>Op 14 mei 2012 te Elst, adres Grote Molenstraat 173, 6661 NH Elst</p> <p>Start vergadering om 14.00 uur Einde vergadering om circa 15.00 uur</p> <p>Driving Range om circa 15.00- 16.00 uur</p> <p>Uitgenodigd: Hoofdbestuur: Mark van Zon waarnemend voorzitter voor Roelie Schuring, Penningmeester Harold Achterkamp, Secretaris Reinier Straatemeier, Paul Masselink nieuwe voorzitter</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Notulen wie?

Algemeen bestuur: Mark van Zon, Marty Suikerbuijk, Edwin van der Zee, Esther Apswoude, Gerard van Elferen en Paul Masselink
 Niet aanwezig Voorzitter Roelie Schuring aftredend voorzitter, Esther Apswoude en Gerard van Elferen verhinderd door hun werk

Agenda:

1. Opening
2. Mededelingen: Punten 1-6 en Notulen → Generaal Plan van Aanpak van 14 mei 2011 tot 14 mei 2012
3. Aftredend en niet herkiesbaar is voorzitter Roelie Schurink (per 14-10-2012)
4. Paul Masselink verkiesbaar en gekozen nieuwe voorzitter, overnemen voorzitterschap
5. Taakverdeling: Punten 1-6 → Generaal Plan van Aanpak van 14 mei 2012 tot 14 mei 2013
6. Wat gaat er goed? Organisatie, resultaat, voortgang
7. Wat ging er fout? Organisatie, resultaat, voortgang
8. Wat kan er beter? Organisatie, resultaat, voortgang
9. Praktische zaken: vestigingsadres, bestuursleden KvK, vrijwilligers, e-mailadressen wijzigen What else?
10. Sluiting en naar de Driving Range

Mark opent de vergadering als waarnemend voorzitter in een door Golfbaan Landgoed Welderen beschikbaar gestelde vergaderruimte. Paul Masselink wordt door Mark voorgesteld, waarna Paul zich voorstelt aan Reinier en Harold. Alle aanwezigen maken vervolgens kort kennis met elkaar, tijdens dit informele gesprek komen Marty en Edwin binnen. Mark vraagt of een ieder het Generaal Plan van Aanpak en de notulen 2 maart gelezen heeft, dit blijkt zo te zijn, waarna deze stukken ter goedkeuring worden voorgelegd en goedgekeurd.

Mark neemt de belangrijkste mededelingen door, punt 1-6 van het Generaal Plan van Aanpak, waarbij Paul Masselink nogmaals benadrukt dat er meer resultaat (voetbalschoenen naar Zuid-Afrika) behaald dient te worden met of uit de beschikbare middelen. Ergo een hoger rendement. Football Maties gaat het aankomende jaar haar focus leggen op het resultaat, net als iedereen zijn focus gaat leggen op zijn of haar taken. Alle aanwezigen kunnen zich hierin vinden.

Aftredend Voorzitter Roelie Schuring is helaas niet aanwezig, maar Mark spreekt zijn dank uit namens de stichting en het bestuur voor al haar inzet en expertise. Roelie zal worden gemist. Zij was de eerste voorzitter en tekende de oprichtingsakte op 14 mei 2010. De Stichting Football Maties wenst Roelie veel succes in haar loopbaan.

De al gekozen Voorzitter Paul Masselink wordt als nieuwe voorzitter geïnstalleerd en neemt het voorzitterschap over van waarnemend voorzitter Mark van Zon. Hierna leidt Paul de vergadering verder.

De nieuwe/gereorganiseerde taakverdeling zal worden verwerkt in het Generaal Plan van Aanpak 14 mei 2012 – 14 mei 2013, en vervolgens worden de punten 1-6 door Paul op hoofdzaken besproken.

1. Geld genereren/ Goederen & Diensten. Harold zal een begroting en bankboek opstellen op dusdanige wijze dat deze stukken op de site kunnen worden gepubliceerd. Mark draagt de map met administratie tijdelijk over aan Harold. Opgemerkt wordt dat de inkomsten van de stichting achterblijven. Volgens Mark is het moeilijk om sponsors te vinden momenteel, wel stellen bedrijven goederen en diensten beschikbaar met een bepaalde waarde. De discussie ontstaat of de waarde van de aangeboden goederen en de diensten in de stukken moeten worden opgenomen. Harold zoekt dit verder uit of wel of niet meegenomen moet worden. Edwin gaat zich bezighouden met subsidieaanvragen, energiezuinige transportbusjes, fondsen, stichting doen en overige. Paul en Mark gaan zich buigen over het vraagstuk (commercieel) sponsoring, waarbij Football Maties meer als (MVO) marketingtool zal moeten worden ingezet naar bedrijven en

organisaties toe. Paul benadrukt dat een transportbusje kan mits er voldoende inkomsten zijn en deze de uitgaven overstijgen.

2. **Intersport Schuurman BV en Intersport Nederland**, is een goed werkend project voor de stichting en het wachten is op Intersport Nederland: antwoord volgt 25 mei en betreft landelijke deelname alle filialen. Mark blijft dit project onder zijn hoede houden. Paul oppert een presentatie, maar Mark geeft aan dat die al is geweest en dat Arjan Schuurman in de commissie zit en voor ons lobbyt.
3. **Communicatieplan**, de huidige communicatie, zowel intern en extern, zal veel aandacht krijgen v. n Paul, Edwin en Mark. We denken hier meer uit te kunnen halen met elkaar. Ook marketing wordt hierin meegenomen, Paul stelt voor posters te sturen naar clubs en zoekt dit verder uit, Edwin zal zich bezighouden met de nieuwsbrief. Mark gaat iemand benaderen voor de functie van manager PR & Communicatie en houdt zich verder bezig met twitter en social media. Mark merkt op dat we met elkaar meer kunnen bereiken met social media. Verder gaat Mark een filmpje laten maken door Focus TV, dit is hem aangeboden in ruil voor aandacht op de website.
4. **Logistiek**, de wens om een multifunctioneel transportbusje te bezitten en in te kunnen zetten voor het ophalen van voetbalschoenen en bezoeken van verenigingen, betaald voetbalclubs scholen, bedrijven en organisaties is een legitieme wens. Echter zijn de kosten van een dergelijk busje tussen de €5000-10.000 per jaar. Tot de tijd dat er nog onvoldoende sponsorinkomsten zijn om een dergelijk busje te kunnen financieren, dienen we ons te focussen op plan B. Dit plan moet voor de zomer klaar zijn, Marty en Edwin houden zich hier mee bezig, Mark kan het gedeelte Arnhem op zich nemen. Dit houdt in dat we naar groei streven in de directe regio (KAN-Knooppunt Arnhem Nijmegen), Groei betekent een grotere deelname van verenigingen, scholen en organisaties bij het inzamelen van voetbalschoenen (Marty) en activiteiten (Edwin). Groei in de regio brengt minder kosten met zich mee en is goedkoper dan landelijk uitbreiden. De focus ligt op KAN tot 2013. Wel blijven we streven naar onze wens, maar tevens wordt er gekeken door Paul of we ook niet kunnen samenwerken met een koeriersbedrijf waarvan contactpersonen kent. Het verzenden en verscheppen van de schoenen naar Zuid-Afrika is nu geregeld tot naar Rotterdam. Het wachten is op Nic Jooste. De politiek, de SAFA, verschillende ministeries in de West-kaap, Douane en het verschil van landen en cultuur spelen hierbij een rol. Geduld is hier het devies, al zouden we met elkaar liever wat sneller resultaat willen laten zien. Helaas kunnen we dat nog niet, maar Edwin zal zich er extra voor in zetten.
5. **TOMRA**, Marty is bezig om een pilotproject van de grond te krijgen bij Eendracht, Mark heeft contact met SML Arnhem. Problemen waar we met dit project tegenaan lopen is het bemannen van het project bij een club (vrijwilligers) en het feit dat statiegeld dreigt of dreigde te verdwijnen. Daarnaast speelt het einde van het seizoen een grote rol. Mark heeft contact met Dick van de Peil, die samen met Marije de provincie op zich wil nemen en met Ger Melissen die het Oosten op zich wil nemen. Mark is nog met hen in onderhandeling. Marty geeft aan via zijn werkgever een oplossing te hebben gevonden voor het bemannen van de projecten. Hij wil met Edo en Annet Ophof een pilotproject gaan opzetten bij de voetbalvereniging in Leeuwen.
6. **Doelshoppen.nl**, Mark houdt zich hiermee bezig en zal als acquisitie c.q. marketingtool gebruikt worden om de doelgroep (vereniging) te bereiken. Inkomsten hieruit voortvloeiend zijn meegenomen doch krijgen geen urgentie.

Alle aanwezigen geven aan vaker te willen overleggen en of vergaderen. Mark merkt op dat men elkaar binnen de taken die men heeft op gekregen en aangenomen elkaar vaker kan treffen. Het streven van allen is om elkaar minimaal 3-4 keer te treffen per jaar. Op het moment dat Reinier over los zand praat, geeft Edwin aan dat Mark het water tussen het losse zand is en alles bij elkaar houdt. Mark is hier trots op, omdat blijkbaar de groep elkaar inspireert en wil ondersteunen. Het gevoel dat Paul neerlegde in het begin om meer resultaat te halen, meer rendement en focus te houden werkt door op de aanwezigen. Harold, druk bezet geeft aan elkaar vaker te willen zien om te overleggen.

Edwin geeft aan dat er meer focus op de regio moet komen te liggen en dat er minder landelijke acties moeten plaatsvinden (behalve de bestaande en opgezette activiteiten buiten de regio).

Marty geeft aan dat er meer mensen bij moeten komen, hij is gaan werken en heeft minder tijd tot zijn beschikking. Mark

	<p>heeft gesprekken met mensen. Reinier, geeft aan dat zijn rol duidelijker moet worden, maar ook die van anderen. Mark zal zich hier mee bezighouden en hiervoor een opzet maken (heeft hij nog van uit GSF) en ook dat hij vaker wil vergaderen. Mark, wil nog meer delegeren en stelt voor dat Edwin het contact met Nic Jooste gaat onderhouden. Hij gaat zich samen met Paul buigen over de taakverdeling en zich focussen op een paar taken. Om zichzelf meer te ontlasten van taken gaat hij op zoek naar mensen.</p> <p>Helaas konden we geen gebruik meer maken van de Driving Range om een paar balletjes te slaan. Was een mooie Tee Off geweest voor het nieuwe bestaansjaar. Volgende vergadering is nog niet vastgesteld door alle aanwezigen. Paul sluit af en we praten daarna nog even informeel verder in het clubhuis van Golfbaan Landgoed Welderen.</p> <p>Notulen opgemaakt d.d. 20 mei 2012 te Arnhem door Esther Apswoude</p>	
		<p>Mark maakt een opzet voor een plan van aanpak, een digitaal document dat kan groeien en worden aangevuld. (klik op tabel en klik op rij invoegen onder)</p> <p>Bijgewerkt door Mark tot 20-05-12</p>