

Employer

Empowerment



Alexandra



Annemarieke



Vraag 1:

Wie is er in jouw organisatie verantwoordelijk voor employer branding?

50%	Communicatie/Marketing
22%	Eigenlijk niemand...
16%	HR
12 %	Directie
0%	Recruitment

Vraag 2:

Wat is de grootste uitdaging op het gebied van employer branding bij jou?

50%	Werven talent
20%	Interne cultuur
12%	Creatieve invulling
12 %	Anders, nl...*
6%	Behouden van goede mensen

*capaciteit, verantwoordelijkheid, fase bedrijf

Vraag 3:

Besteed je meer aandacht (tijd & geld) aan behoud of aan werving van collega's?

50%

Behoud van je mensen

47%

Werven van nieuwe mensen

Hoe bouw je het strategisch op?

Organisatiestrategie

Hoe ziet onze toekomst eruit?
Waar willen we naartoe?
Wat is onze ambitie?

DNA

Wie zijn we? Wat kenmerkt ons? Wat maakt ons uniek? Wat voor mensen maken we blij?

Merkstrategie

Waar staan we voor? Waar gaan we voor?
Wat is ons onderscheidend vermogen?
Hoe positioneren we ons?
Wat beloven we onze klanten?

Employer Value Proposition (EVP)

Welke meerwaarde bieden we medewerkers? Hoe zetten we dit in voor interne communicatie én arbeidsmarktcommunicatie?

Wat hebben we écht te bieden? Waarom wil iemand hier werken en ergens anders niet?


Stap voor stap



**Het bouwen
van een sterk
werkmerk**

**Het vermarkten
van een
werkmerk**

Basis voor een sterk werkmerk

- 1** Begin bij 'Het Grote Doel' van de organisatie
 - 2** Bepaal met welk team je bij dit Grote Doel gaat komen
 - 3** Achterhaal hoe je dat team aan boord krijgt, of houdt
 - 4** Leg de belofte aan je (toekomstige) collega's vast in een EVP
- 

One page Employer Strategy

- **Kernwaarden** van de organisatie
- **Doelgroep** werknemersprofielen
- **Doelstellingen** als werkgever, lange termijn
- **EVP** de belofte voor werknemers
- **Bewijs** van uitvoering
- **Kernactiviteiten** prioriteiten en next steps
- **People & Culture** verwachtingen managen



Vanuit hier...

Employer Branding Strategy

HRM
(voorwaarden, onboarding, candidate journey, etc)

Marketing & Recruitment
campagnes, communicatie,







NOW, LET'S HAVE EVEN
MORE FUN.



3 sleutels tot succes

Onderscheidend vermogen

- Creatief
- Verrassend
- Lef

Valkuil: authenticiteit!

Doelgroepgericht

- Generatie
- Inclusiviteit
- Niet voor iedereen
- Middelen-/ kanalenmix

Heldere boodschap

- Taalniveau
- Tone of voice
- Hoeveelheid communicatie
- leesbaarheid van het design

Onderscheidend vermogen ❌



Doelgroep gericht ❌



Heldere boodschap ✔️



Onderscheidend vermogen ✓



Doelgroep gericht ✓



Heldere boodschap ✓

Onderscheidend vermogen ✓

Doelgroep gericht ✗

Heldere boodschap ✓

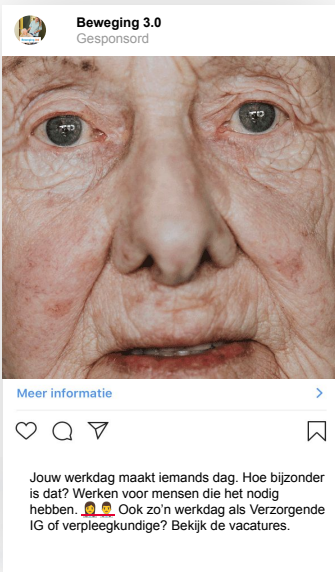


Onderscheidend vermogen ✓

Doelgroep gericht ✓

Heldere boodschap ✓





Beweging 3.0



Onderscheidend vermogen **X**

Doelgroep gericht **X**

Heldere boodschap **X**

The advertisement is set against a teal background. At the top center is the logo for HLB Witlox van den Boomen, consisting of the letters 'HLB' inside a white circle, followed by the text 'WITLOX VAN DEN BOOMEN' and 'ADVISEURS & ACCOUNTANTS' below it. To the left of the main headline, the text 'Ontdek jouw' is written in a smaller font. The main headline 'CARRIÈRE-GARANTIE' is in large, bold, white capital letters, with a white plus sign inside a circle to its right. At the bottom center, there is a yellow rounded rectangular button containing the text 'carrieregarantie.nl' and a white right-pointing arrow icon.

Onverschend vermogen ✓

Doelgroep gericht ✓

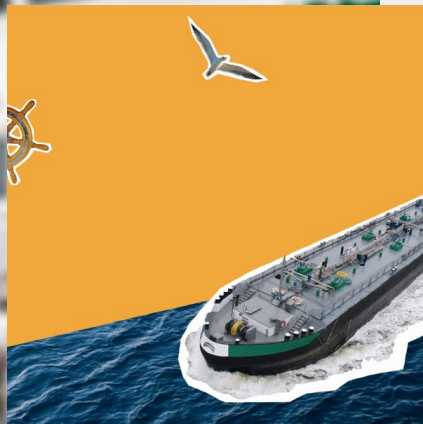
Heldere boodschap ✗



**GEEN
9-TOT-5-BAAN.
BOEIEND.
WEL EEN SPANNENDE
WERKPLEK.**

Als flichsmaatros bij Interstream Barging
ben je regelmatig van huis, maar je krijgt er veel
voor terug: een lekker salaris, een toffe werkplek,
en een flexibele vrijetijdsovername. Kom aan boord!
Kijk op interstreambarging.nl

Interstream
Barging



**7 DAGEN
HARD
WERKEN.
BOEIEND.
DAARNA
7 DAGEN VRIJ.**

Hebben wij je op onze radar? Kijk op
werkenbij.interstreambarging.com

Interstream
Barging

Onderscheidend vermogen ✓

Doelgroep gericht ✓

Heldere boodschap ✓





Onderscheidend vermogen ✓

Doelgroep gericht ✗

Heldere boodschap ✗

Broodje roosteren / Broodje op de grond



Werken met specifieke doelgroepen... Onvoorspelbaar!
werkenbijtrage1.be

Trage1

Veters strikken / Stik er in



Werken met specifieke doelgroepen... Onvoorspelbaar!
werkenbijtrage1.be

Trage1

Taske koffie / Tegen 't plafond



Werken met specifieke doelgroepen... Onvoorspelbaar!
werkenbijtrage1.be

Trage1

Ononderscheidend vermogen ✓

Doelgroep gericht ✓

Heldere boodschap ✓

Go bananas on agile testing.

Apply for Agile Tester at werk.ah.nl



Are you craving tech challenges?

Apply for Technical Web Analyst at werk.ah.nl



Employer Empowerment by ZUID



arbeidsmarktcommunicatie



A large group of people, mostly young adults, are gathered outdoors for a social event. They are smiling and many have their arms raised in celebration. In the background, there is a large, multi-story brick building with a prominent arched window. To the left, a car with a black and white striped cover and a surfboard leaning against it is visible. In the foreground, there are tables with food, including a grill and a table with skewers. The overall atmosphere is festive and social.

Doet het je niks
dan is het niks

Maak iets los



ZUID Creatives Tilburg (HQ)
Goirkekanaaldijk 12

ZUID Creatives Veghel (Noordkade)
Verlengde Noordkade 18

ZUID Creatives Eindhoven (Strijp T)
Achtseweg Zuid 159R

zuid.com



Please respect our intellectual property by asking ZUID Creatives if copying and distribution of any of the content of this document is allowed, and if so under which conditions. © 2021 ZUID Creatives