

Informatie Stichting



Stichting Football Maties is opgericht op 14 mei 2010



**SOMS HEB JE VAN DIE DROMEN
DIE JE WAKKER HOUDEN**

TOT JE ZE UITVOERT

Loesje



Bedenker Mick Luca van Zon, geboren op 16 december 1997, ontvangt op twaalfjarige leeftijd van zijn idool Alexander Büttner, een paar gebruikte voetbalschoenen. Alexander speelde destijds voor Vitesse en tegenwoordig voor de Engelse grootmacht Manchester United.



Stichting Football Maties, Tivolilaan 205, 6836 NH Arnhem

I: www.footballmaties.nl E: info@footballmaties.nl M: +31(0)6 121212

Volg ons op:

KvK nr.: 09222342 Fiscaal nr: 8224 73 458 (ANBI) Rek.nr.: 96.45.25.968 (SNS)

1. Inleiding

Goede doelen zijn “hip & trendy”.

Football Maties is uniek als goed doel en compleet anders dan andere goede doelen. Het is vooral gericht op samenwerken.

Het idee van een 11-jarig jongetje om gebruikte voetbalschoentjes van vriendjes in te zamelen voor kinderen in Afrika, roept blijheid, sympathie en bereidheid op mee te willen werken aan dit unieke concept. Een bijzonder idee, een goed doel ondersteunen door kinderen hier in Europa te betrekken bij het inzamelen van gebruikte voetbalschoenen. Het simpele idee van Mick van Zon is dan ook gemakkelijk en tegen betrekkelijk lage kosten te realiseren, zo is gebleken.

Voetbalvriendjes hier, die voetbalvriendjes in Afrika helpen en daarmee Maties worden van elkaar. Football Maties dus (Football= Voetbal en Maties=zijn vrienden/kameraden).

Het idee van Mick is simpel en eenvoudig. “Geef je oude gebruikte voetbalschoenen aan je Football Maties in Afrika en vraag je vriendjes om mee te doen met inzamelen”.

Bewustwording van kinderen in Europa over het hergebruik van consumptiegoederen en ontwikkelingshulp, bereik je o.a. door ze te betrekken bij

inzamelingsacties voor de Stichting Football Maties. Kinderen die samen leren en ervaren met hun ouders, begeleiders, trainers, ploeggenootjes, voetbalverenigingen en docenten bewust bezig te zijn met nuttig ontwikkelingswerk. Dit allemaal door het recyclen van materialen en vooral het hergebruik van consumptiegoederen zoals voetbalschoenen, kleding en materialen. Pedagogisch gezien is dit zeer verantwoord en tevens een goede les voor onze kinderen volgens het bestuur van de stichting.

Football Maties ondersteunt elk initiatief of inzamelingsproject voor de stichting met downloads die van de site te halen zijn. Bijvoorbeeld foto's, posters, een draaiboek voor een inzamelingsactie en er is zelfs een verenigingsadviseur die verenigingen en vrijwilligers kan ondersteunen bij het opzetten van inzamelacties.

Stichting Football Maties denkt door eerder gehouden inzamelacties, dat een zekere vrijheid voor wat betreft de invulling van een eigen opgezet inzamelproject voor de Stichting Football Maties, meer resultaat (voetbalschoenen) zal opleveren. Vrijheid van handelen werkt beter voor de deelnemende verenigingen of initiatiefnemers. Want juist de intrinsieke motivatie van de initiatiefnemers zal, voor de door hen opgezette actie, alleen maar toenemen en nog meer motiveren om door te gaan om een goed resultaat te behalen.



Mark van Zon (oprichter)



Mick van Zon (bedenker)

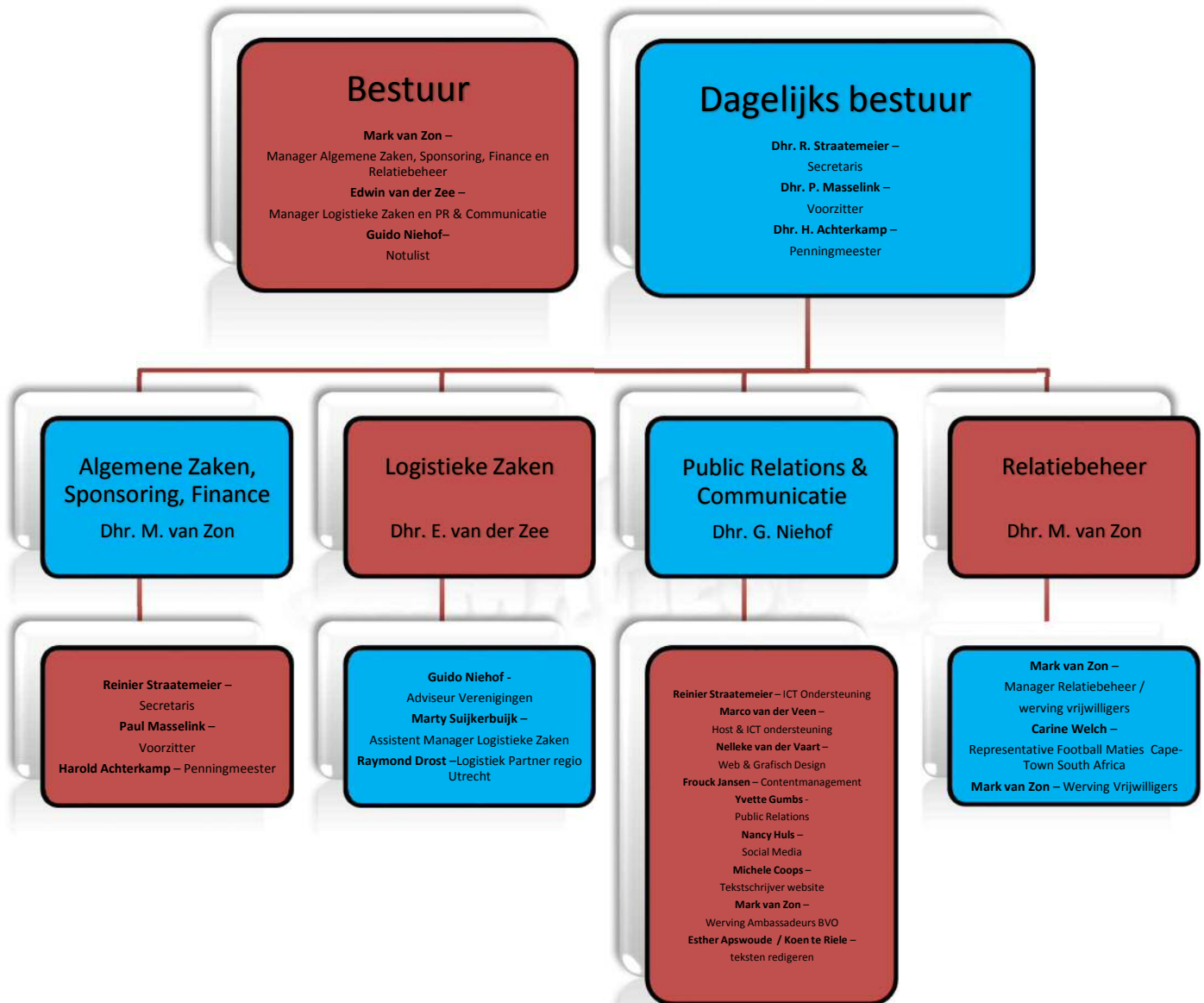
2. Inhoudsopgave

3.	Algemene informatie	3
3.1	<i>Team stichting Football Maties</i>	3
3.2	<i>Spelregels</i>	5
4.	Geschiedenis	6
5.	Doelstellingen	7
5.1	<i>Doelstellingen</i>	7
5.2	<i>Visie</i>	7
5.3	<i>Missie</i>	7
6.	Partners	8
6.1	<i>Partners in ontwikkelingslanden</i>	8
6.1.1	<i>Stars in Their Eyes</i>	8
6.1.2	<i>Whiz-kid Ventures / SOYA</i>	8
6.1.3	<i>Bafana Kids</i>	8
6.1.4	<i>AfricaSport</i>	8
6.2	<i>Bevriende Nederlandse stichtingen</i>	8
6.2.1	<i>Het Foppe Fonds</i>	8
6.2.2	<i>De bankzitter</i>	8
6.2.3	<i>De Klaas- Jan Hunterlaar Foundation</i>	8
6.2.4	<i>Stichting Doelpunt</i>	9
6.3	<i>Logistieke partners</i>	9
6.3.1	<i>SNO Leusden</i>	9
6.3.2	<i>Boekuwzending.com</i>	9
6.4	<i>Inzamelpartners</i>	9
6.4.1	<i>Schuurman Intersport BV</i>	9
6.4.2	<i>Roda '46 Leusden</i>	9
7.	Funding	10
7.1	<i>Sponsors</i>	10
7.2	<i>Ambassadeurs</i>	11
7.2.1	<i>Mark Lakwijk Ambassadeur</i>	11
7.2.2	<i>Joey Suk Ambassadeur</i>	11
7.2.3	<i>Jonathan Akpoborie Ambassadeur</i>	11
7.2.4	<i>Iwan van Duren Ambassadeur</i>	11
7.3	<i>ANBI</i>	12
8.	Netwerk	13
9.	Successen	14
10.	Toekomstperspectief	15

3. Algemene informatie

3.1 Team stichting Football Maties

De organisatie:



Bestuur Stichting Football Maties

Dagelijks Bestuur:

Dhr. P. Masselink – Voorzitter
Dhr. R. Straatemeier – Secretaris
Dhr. H. Achterkamp – Penningmeester

Algemeen Bestuur:

Mark van Zon – Manager Algemene Zaken, Sponsoring, Finance en Relatiebeheer
Edwin van der Zee – Manager Logistieke Zaken en PR & Communicatie
Guido Niehof – Notulist

Groep Algemene Zaken, Sponsoring en Finance info@footballmaties.nl

Algemene Zaken: uitvoering dagelijkse gang van zaken, management van de stichting, postverwerking, bankzaken, inkoop
Administratie: KvK, inschrijvingen, postverwerking
Sponsoring & Fundraising (geld, goederen en diensten), Doelshoppen, TOMRA, Social.NL etc.
Financiële Zaken: boekhouding, belasting, ANBI

Mark van Zon – Manager Algemene Zaken, Sponsoring en Finance

Reinier Straatemeier – Secretaris ondersteunt Algemene Zaken

Paul Masselink – Voorzitter ondersteunt Sponsoring & Fundraising

Harold Achterkamp – Penningmeester Financiële Zaken

Groep Logistieke Zaken logistiek@footballmaties.nl

Logistiek: inzameling, verwerking en verpakking van de voetbalschoenen (en overige materialen)

Ondersteuning: vereniging, scholen, sportzaken en overige tijdens inzamelacties

Relatiebeheer: betreffende transport & distributie Zuid-Afrika en Nigeria

Edwin van der Zee – Manager Logistieke Zaken, Adviseur Verenigingen

Marty Suijkerbuijk – Assistent Manager Logistieke Zaken

Raymond Drost – met SNO Leusden (www.snoleusden.nl) Logistiek Partner regio Utrecht

Groep Public Relations & Communicatie pr@footballmaties.nl

Website: webdesign, websitebeheer, ICT, content-management en nieuwbouw website

Design: logo's, advertenties, brochures, flyers en nieuwsbrieven

Communicatie intern & extern: Public Relations, Social Media en Copywriting

Guido Niehof – Manager PR & Communicatie

Reinier Straatemeier – ICT Ondersteuning

Marco van der Veen – zorgt met zijn Banana Jama (www.bananajama.net) voor Host & ICT ondersteuning

Nelleke van der Vaart – zorgt met Veekstudio (www.veekstudio.nl) voor Web & Grafisch Design

Frouck Jansen – verzorgt met MacFem (www.macfem.nl) de Contentmanagement van de website

Yvette Gumbs – verzorgt met haar Miss Yvy (www.missyvy.nl) de Public Relations

Nancy Huls – verzorgt met haar ALfalima (www.alfalima.nl) de Social Media

Michele Coops – droeg zorg voor de teksten (www.michellecoops.nl) van de website

Mark van Zon – werving Ambassadeurs Betaald Voetbal

Esther Apwoude – teksten redigeren

Koen te Riele – teksten schrijven (www.de-schrijfmachine.nl)

Groep Relatiebeheer info@footballmaties.nl

Relatiebeheer: contactpersonen, partners, inzamelpartners, collega stichtingen, voetbalvakbeurs

Vrijwilligers: werven van vrijwilligers, taken – en rollen

Representatives: contactpersonen Zuid-Afrika, Nigeria, Ambassades, Ministeries etc.

Mark van Zon – Manager Relatiebeheer / Werving Vrijwilligers

Carine Welch – Representative Football Maties Cape-Town South Africa

3.2 Spelregels

Stichting Football Maties streeft ernaar om met zo min mogelijk geld te werken. Daarvoor maken we gebruik van bestaande zakelijke netwerken binnen, buiten en tussen de voetbalverenigingen. Wij worden door diverse bedrijven en instellingen gesteund in ons initiatief; de ene keer door een financiële bijdrage of goederen, de andere keer door een bijdrage in de vorm van expertise.

De Stichting Football Maties wil elke vereniging/ club, school of bedrijf zo min mogelijk in haar initiatief beperken en wil hen de vrijheid geven om elke inzamelactie voor Football Maties naar eigen inzicht te organiseren. Toch zijn er een aantal simpele en duidelijke spelregels.

De naam van de Stichting Football Maties mag gebruikt worden in alle uitingen tijdens de inzamelactie op de volgende wijzen: Stichting Football Maties en/ of Football Maties of een verwijzing door het woord Maties te gebruiken in een tekstdeel. Vertalingen zoals Voetbal Maatjes/ Vriendjes en dergelijk zijn niet toegestaan vanwege het recht © die op de naam Football Maties rust.

Gebruik van het logo van de Stichting Football Maties is toegestaan in alle uitingen tijdens de inzamelactie mits er aan het logo niets verandert qua kleur, tekst en vorm. Ook mogen er geen andere namen, duidingen en of verwijzingen aan worden toegevoegd.

Mark van Zon en zijn zoon Mick Luca van Zon zouden het prettig vinden als hun namen op de juiste wijze worden gebruikt. Via de backoffice of de verantwoordelijke voor Public Relations & Communicatie van de Stichting Football Maties kan contact met hen worden gezocht.

Ophalen of inleveren van de schoenen gaat via de afspraak die gemaakt is met de Logistiek Manager van de Stichting Football Maties. Edwin van der Zee logistiek@footballmaties.nl



Geef ze hoop, een droom en een toekomst!

4. Geschiedenis

In november 2008 ging Mark van Zon, namens FC Den Bosch, voor het project Stars in Their Eyes, mee naar Zuid-Afrika.

Het werd een prachtige reis en levenservaring voor Mark. In het voorjaar van 2009 was er een tegenbezoek van de Zuid-Afrikaanse coaches die hij daar had helpen opleiden, ook dit was een geweldige ervaring en maakte het hele jaar bij FC Den Bosch heel bijzonder.

Twee coaches, Rohan Bergstedt en Jo-Ann Jooste, logeerden bij de familie Westerlaken in Nuland en hadden de tijd van hun leven. Mark had zijn verhalen over de mensen in Zuid-Afrika aan zijn toen 11-jarige Mick van Zon (zoon) verteld. Voordat hij Mick Rohan en Jo-Ann zou ontmoeten kreeg Mick het spontane idee om zijn oude gebruikte voetbalschoentjes aan hen mee te geven naar Zuid-Afrika.

Dit spontane idee van Mick maakte een verpletterende indruk op Mark. Hij vond dat hij hier samen met Mick iets aan moest gaan doen. Ze praten erover en besloten al snel er samen iets aan te doen. Dit werd het idee: "We gaan samen met Mick zijn voetbalvriendjes hier, dat zijn alle voetballende kindjes die we kunnen bereiken in Nederland, vragen of ze voetbalschoentjes (in goede staat) willen geven aan de kinderen in Zuid Afrika". Mark hield zich in de weken daarna intensief bezig met het verzamelen van informatie over de haalbaarheid van Micks idee.

De naam was snel gevonden. Mark stelde eerst de naam 'Micks Maties' voor, maar dat vond Mick geen goed idee. Het werd uiteindelijk Football Maties. Voetbalvriendjes hier, die voetbalvriendjes in Afrika helpen, worden Maties van elkaar. Football Maties dus (Football = Voetbal en Maties = zijn vrienden / kameraden).

Waarom bedachten we dat juist voetbalschoentjes voor kinderen in Zuid Afrika ingezameld moesten worden? De reden was simpel. Omdat de kinderen daar via voetbal bereikt kunnen worden. Gestimuleerd kunnen worden

om hun leven anders te leven, hun dromen te kunnen verwezenlijken! Kortom de kinderen een kans te geven. Voetballen kan daarbij helpen, alleen hebben de kinderen daar nauwelijks geld om voetbalschoenen te kopen. Daarom was Micks idee zo bijzonder, en daarom wilde Mark zich ervoor gaan inzetten!

Via LinkedIn kreeg Mark eind december 2009 tot ongeveer juli 2010 veel hulp van Juul Martin, Marjon van Woensel, Yvette Gumbs en Marty Suijkerbuijk. Later sloot Gerard van Elferen zich aan om te helpen. Ook steeds meer vrijwilligers voegden zich bij de stichting.

Uiteindelijk besloot Mark om op 14 mei 2010 de stichting op te richten. Het bestuur op 14 mei 2010 bestond uit Roelie Schuring (voorzitter), Adriaan van Essen (secretaris) en Harold Achterkamp (penningmeester), de notariële akte passeerde bij Arnhemse Notaris Van der Kamp.

Sinds de oprichting is de stichting uitgegroeid tot 14 vrijwilligers in 2013. Er is een website, Facebookpagina, LinkedIn Group en Twitteraccount. Aangemeld bij de Kennisbank Filantropie, komt goed uit de bus met de Goede Doelen test, is transparant en veel in het nieuws. De stichting heeft haar sponsoropbrengsten elke jaar tot nu toe nog verdubbeld. Een container verscheept naar Nigeria, leveringen in heel Afrika, haar relaties met sponsors, partners en partnerstichtingen uitgebreid. Kortom, de Stichting Football Maties is volop in ontwikkeling.

Het huidige Hoofdbestuur van de stichting, bestaande uit het Dagelijks en Algemeen Bestuur bestaat sinds januari 2013 uit Paul Masselink (voorzitter), Reinier Straatemeier (secretaris), Harold Achterkamp (penningmeester), Mark van Zon (Algemeen Manager, Financiën, Sponsoring & Fundraising, Relatiebeheer), Edwin van der Zee (Manager Logistieke Zaken) en Guido Niehof (Manager PR & Communicatie en notulist)



5. Doelstellingen

5.1 Doel

Het doel van de Stichting Football Maties is om andere stichtingen en organisaties, die voetbal voor kinderen in ontwikkelingslanden gebruiken als middel om kinderen 'Social Skills' bij te brengen te ondersteunen en te stimuleren. Stichting Football Maties wil de grootste non-profit inzamelaar worden van tweedehands voetbalschoenen, kleding en materialen. Als erkend 'Goed Doel' wil de Stichting Football Maties het actiefst worden ten opzichte van alle andere goede doelen in het verzenden van de ingezamelde voetbalschoenen, kleding en materialen naar vnl. Afrika.

5.2 Visie

Duurzaam – de ervaringen die wij hebben opgedaan als stichting en het fundament dat wij hebben gelegd vanaf 14 mei 2010, hebben we niet onbenut gelaten. Het bestuur hoopt dat ze het project een duurzame band kunnen opbouwen en van blijvende waarde kunnen zijn voor de kinderen in Afrika, de partnerstichtingen daar en de onderlinge samenwerking met de Stichting Football Maties.

Bewustwording van kinderen in Europa over het hergebruik van consumptiegoederen en ontwikkelingshulp, bereik je o.a. door ze te betrekken bij inzamelingsacties voor de Stichting Football Maties. Kinderen die samen leren en ervaren met hun ouders, begeleiders, trainers, ploeggenootjes, voetbalverenigingen en docenten op school bewust bezig te zijn met een stukje nuttig ontwikkelingswerk, het recyclen van materialen en vooral het hergebruik van consumptie goederen zoals voetbalschoenen, kleding en materialen. Pedagogisch gezien is dit een zeer verantwoorde en een goede les voor onze kinderen volgens het bestuur van de stichting.

Samenwerken leidt tot samen sterker worden en elkaar versterken Het leidt uiteindelijk tot meer resultaat. Wij geloven hier sterk in als stichting. We staan hier 100% achter. Wij werken samen met de initiatiefnemers van de inzamelacties, inzamelpartners, sponsors, vrijwilligers, ondersteunende bedrijven, partnerstichtingen hier en in Afrika. We staan open voor samenwerkingsverbanden met 'Goede Doelen' in Nederland. Zoeken constant naar samenwerkingsverbanden op elk vlak om zodoende een nog beter resultaat en de gestelde doelen te bereiken.

5.3 Missie

Onze missie is het ondersteunen van stichtingen in Afrika, die voetbal als middel gebruiken om kinderen 'Social Skills' bij te brengen. Onze ondersteuning primair bestaat uit het verzamelen van en vershippen van gebruikte voetbalschoenen, kleding en materialen naar de stichtingen of organisaties waar wij mee samenwerken. Secundair ondersteunen wij dezelfde stichtingen daar waar mogelijk en nodig met kennis, kunde en het delen van ervaring op technisch en organisatorisch vlak.



6. Partners

6.1 Partners in ontwikkelingslanden

6.1.1 Stars in Their Eyes



Partner in Zuid-Afrika is stichting Stars in Their Eyes. Zij leiden lokaal voetbaltrainers op zodat zij teams kunnen vormen en er zo nog meer kinderen kunnen voetballen in teamverband. Stars in Their Eyes ontvangt onze schoenen en verspreid ze vanuit de West-Kaap.

6.1.2 Whiz-kid Ventures / SOYA

Partner in Nigeria Whiz-kid Ventures met SOYA (Support Our Youth Academies) Project. Zij stimuleren sport (voetbal) voor kinderen en leiden lokaal voetbaltrainers op zodat zij teams kunnen vormen en er kinderen kunnen voetballen in teamverband. SOYA Project ontvangt onze schoenen en verspreid ze vanuit Lagos, Nigeria.



6.1.3 Bafana Kids



Bafana Kids is een organisatie die kleding en materiaal voor voetbalteams in Zuid-Afrika laat sponsoren door bedrijven in Nederland. We hebben veel kennis en tips gekregen van deze mooie organisatie en helpen hun op onze beurt aan contacten.

6.1.4 AfricaSport

AfricaSport ondersteunt mensen in Afrika (lokale initiatieven) die jongeren en ouderen de mogelijkheid bieden aan sport te doen en die over onvoldoende ondersteuning beschikken om hun activiteiten uit te bouwen.



AfricaSport

Stichting ter ondersteuning van de sportbeoefening in Afrika

Het doel van de stichting AfricaSport is de mogelijkheden tot sporten in Afrika te bevorderen door op lokaal niveau bij te dragen aan de organisatorische en kwalitatieve verbetering van de sportmogelijkheden. Daartoe zal de stichting lokale initiatieven in Afrika, die jong en oud de mogelijkheid bieden om aan sport te doen, ondersteunen en hen zo nodig helpen hun activiteiten uit te bouwen. AfricaSport streeft er daarbij naar om zoveel mogelijk direct met clubs en trainers te werken om zo te verzekeren dat de ondersteuning direct aan de jongeren ten goede komt.

6.2 Bevriende Nederlandse stichtingen

6.2.1. Het Foppe Fonds

Het Foppe Fonds richt zich op kinderen met een beperking. Door te sporten krijgen ze energie en levenslust en dat is hard nodig. Het 100rolstoelenproject voor kinderen met lichamelijke beperking is e-hockey de perfecte sport. De sportrolstoelen die daarvoor nodig zijn, zijn echter erg kostbaar en voor de meeste ouders onbetaalbaar.



6.2.2. De bankzitter



Een pakket met daarin de glimlach van de bankzitter. Hetgeen wat de sport voor ons voetballers al jaren geweldig maakt. Een pakket waarmee kinderen in ontwikkelingslanden een waardige identiteit en nog veel belangrijker een nog grotere glimlach op het voetbalveld krijgen. Een pakket is zowel voor speler, supporter als sponsor geweldig. Wij bieden bedrijven de kans om een pakket af te nemen om zo een eigen team te sponsoren. Hiermee geeft u kinderen in ontwikkelingslanden de kans om net als u een trotse Bankzitter of kleine Messi te worden!

6.2.3. De Klaas- Jan Hunterlaar Foundation

De Klaas- Jan Huntelaar Foundation ondersteunt de amateurclubs van jongeren die verantwoordelijkheid willen nemen en zich persoonlijk inzetten voor hun eigen maatschappelijk project. Het gaat om projecten, die door gebrek aan financiële middelen of door een zich terugtrekkende overheid het risico lopen om niet gerealiseerd te worden. De Klaas- Jan Huntelaar Foundation wil dat jongeren voor elkaar een voorbeeld zijn om zich met hoofd en hart in te zetten voor een betere samenleving.



6.2.4. Stichting Doelpunt



Stichting Doelpunt zet zich in om voetbal voor kinderen met een beperking, ook wel bekend als G-voetbal, meer bekendheid en een groter draagvlak te geven. Bij de KNVB bestaat het zogenaamde G-voetbal, bedoeld om mensen met een beperking op aangepast niveau te laten voetballen. Het blijkt echter dat G-voetbal onvoldoende bekend is bij deze kinderen (en hun ouders) en dat het huidige G-voetbal voor 90-95% wordt gespeeld door kinderen en volwassenen met een verstandelijke beperking.

6.3 Logistieke partners

6.3.1 SNO Leusden

Football Maties is sinds het begin verheugd over de samenwerking met logistiek partner SNO Leusden. Voor de Stichting Football Maties gaan ze de ingezamelde voetbalschoenen ophalen in de provincie Utrecht en brengen naar onze opslag in Arnhem. Raymond Drost van SNO Leusden, heeft zelf contact opgenomen met Football Maties en na enkele positieve gesprekken was een samenwerkingsverband geboren. Raymond Drost, de eigenaar van SNO, gaf aan dat hij zijn medewerkers meer wilde laten zien dan alleen de dagelijkse BSO werkzaamheden. Een stuk betrokkenheid bij een stichting als Football Maties vond hij van groot belang. SNO helpt Football Maties inmiddels met dit fantastische initiatief!



6.3.2 Boekuwzending.com



Boekuwzending.com is een dochteronderneming van Balder logistiek. Balder Logistiek is een logistiek dienstverlener voor het midden en klein bedrijf, met als specialisatie het versturen van pakketten wereldwijd en het verzenden van wegtransport binnen Europa. De samenwerking met onze stichting en Balder Logistiek, eigenaar van boekuwzending.com, hing al een jaar in de lucht en is hiermee een feit geworden. Football Maties is reuze blij want hierdoor heeft de Stichting Football Maties een nationaal bereik gekregen. De stichting hoopt dat van deze mogelijkheid in de toekomst veel gebruik gemaakt zal worden door voetbalverenigingen en particulieren die schoenen willen inleveren en opsturen!

6.4 Inzamelpartners

6.4.1. Schuurman Intersport BV



Intersport Schuurman Borculo, dé sportwinkel in Borculo. Intersport Schuurman Borculo in Borculo biedt een ruime keuze in en een uitgebreid assortiment aan sterke A-merken (o.a. Nike, adidas, ASICS, PUMA, Reebok, O'Neill, Brunotti en Protest) en exclusieve merken (o.a. Pro Touch, Etirel, Energetics) en is bij uitstek de specialist in o.a. voetbal, fitness, tennis, running, wandelen, zwemmen en indoor. Bij Intersport Schuurman Borculo staan klantvriendelijkheid, serviceverlening en persoonlijk advies hoog in het vaandel. De mensen van Intersport Schuurman Borculo zijn getraind in het geven van een goed en deskundig advies. Intersport Schuurman is onze inzamelpartner in 2011, 2012 en 2013

6.4.2. Roda '46 Leusden

SNO Leusden (Raymond Drost) heeft voor de Stichting Football Maties de contacten gelegd met Roda'46 Leusden. Roda'46 gaat niet alleen schoenen inzamelen, maar heeft Football Maties tot partner benoemd voor het Internationaal Jeugdtoernooi. Het 12^{de} "De Drie Poorten" Internationaal Jeugdtoernooi vond plaats op zaterdag 18 mei 2013 en op maandag 20 mei 2013.



7. Funding

7.1 Sponsors

Sponsors

	TopLatinexport
	Framo
	Golf2Daagse
	Kwestplus
	Arci Steenderen
	Doelshoppen.nl
	Ryal
	SITA Nederland
	Quick Teamwear

Goederen & diensten sponsors

	DESKO Kantoormeubelen
	Apollo Hotels & Resorts
	Hotel Papendal
	Veek Studio
	ALfalima
	Bananajama
	Michelle Coops

	Staples Duiven
	MDH Uitgeverij
	SNO Leusden
	MacFem
	Van Dijk Staal
	Koen te Riele

7.2 Ambassadeurs

7.2.1. Mark Lakwijk Ambassadeur



Ik steun de stichting vanwege de simpele maar integere gedachte die erachter schuil gaat. Voetbalschoenen zijn geen eerste levensbehoefte. Voetballen kan echter wel levens redden. Ik was voetballer bij FC Den Bosch en ben al heel lang trainer bij deze club. Van mijn tijd bij FC Den Bosch was ik het langst, namelijk 9 jaar, hoofd jeugdopleiding. Op dit moment ben ik actief als trainer van de A<19 en docent bij de KNVB” aldus Mark Lakwijk.

7.2.2. Joey Suk Ambassadeur

Hij is op 8 juli 1989 geboren in Deventer en als klein jongetje bij Dvv Davo in Deventer begonnen met voetballen. Joey heeft vanaf de C1, de jeugd van Go Ahead Eagles doorlopen en staat na een Belgisch avontuur bij Beerschot, momenteel onder contract bij NAC Breda. Joey speelt vooral als (aanvallende) middenvelder. Hij debuteerde op 6 februari 2009 in de wedstrijd tegen FC Omniworld. “Joey vindt ons een goede stichting en wil graag mensen helpen die het niet gemakkelijk hebben”.



7.2.3. Jonathan Akpoborie Ambassadeur



“Als voormalig Nigeriaans international weet Jonathan Akpoborie heel goed waar de voetbalschoenen nodig zijn. Jonathan wil zich hier voor inzetten en zegt Football Maties alle hulp toe om dit in zijn vaderland te kunnen bereiken”.

Jonathan Akpoborie, geboren op 20 oktober 1968 is als professioneel voetballer begonnen bij Julius Berger, voordat hij naar de VS verhuisde. Hierna speelde hij vervolgens in Duitsland voor FC Saarbrücken, FC Carl Zeiss Jena, Stuttgarter Kickers, Waldhof Mannheim, Hansa Rostock, VfB Stuttgart, VfL Wolfsburg en FC Saarbrücken. Jonathan woont nog steeds in Duitsland en is werkzaam in het voetbal. Football Maties is reuze trots op het ambassadeurschap van Jonathan Akpoborie.

7.2.4. Iwan van Duren Ambassadeur

Een sportjournalist van het kaliber Iwan van Duren wordt niet zo maar ambassadeur van een stichting. Dan moet je iets doen wat iemand zoals hem echt aanspreekt. Iets goeds en bijzonders.



Ik heb een jaar in Ibadan, Nigeria gewoond. Lang gelden en een te lang verhaal voor nu. Maar daar geld en spullen op de goede plek aan laten komen is bijkans een mirakel. Maar dat zullen jullie zelf ook wel weten als stichting. Ik vertrouw er op dat je daar alles aan doet wat je kan Mark. Mijn motivatie om ambassadeur te worden voor de stichting? Ik geloof in positieve actie. Heb de hele wereld rondgereisd en overal werd gevoetbald. Het is de universele taal en vond het mooi als mensen daar proberen wat te betekenen voor anderen. De één noemt het een druppel op een gloeiende plaat, maar ik zie het liever als zaadjes waar mooie bomen uit kunnen groeien.

7.3 ANBI

Algemeen Nut Beogende Instelling regelgeving en eisen

Fiscale faciliteiten goede doelen

Vanaf 2008 dient een goeddoelinstelling in het bezit te zijn van een ANBI beschikking waaruit blijkt dat die instelling voldoet aan de eisen van de Belastingdienst.

Eisen voor algemeen nut beogende instellingen (ANBI)

- Om als een ANBI aangewezen te kunnen worden, moeten het doel en de feitelijke werkzaamheden van de instelling voor 90% of meer een algemeen belang dienen. Een instelling mag dus geen particulier of individueel belang dienen. Onder andere sportverenigingen, personeelsverenigingen en commerciële instellingen zijn geen ANBI.

- Uit de regelgeving; zoals de statuten, regelement of beleidsplan van de instelling en de feitelijke werkzaamheid blijkt dat de instelling geen winstoogmerk heeft. Een instelling die incidenteel exploitatieoverschot(ten) behaalt en deze aanwendt ten bate van het algemeen nut heeft niet direct een winstoogmerk.

- Een natuurlijk persoon of een rechtspersoon in de functie als bestuurder en/of beleidsbepaler mag niet over het vermogen van de instelling beschikken alsof het zijn eigen vermogen is. Dit heet het 'beschikkingsmacht criterium'. Concreet betekent dit dat geen van de bestuursleden van de instelling een meerderheid van de zeggenschap mag hebben. Bij de beoordeling of feitelijk sprake is van beschikken over vermogen als ware sprake van eigen vermogen, kan de aanwezigheid van familierelaties voor de Belastingdienst een indicatie zijn voor nader onderzoek.

- De instelling mag niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van die instelling. Het is toegestaan om verkregen vermogen in stand te houden als de erfflater of schenker dit heeft bepaald. Een ANBI dient haar vermogen conform de statutaire doelstelling feitelijk te besteden aan haar doelstellingen.

- De bestuursleden van de instelling mogen geen andere beloning ontvangen dan een vergoeding voor gemaakte onkosten en een niet bovenmatig vacatiegeld. Hierbij wordt door de Belastingdienst aangesloten bij het Vacatiegeldenbesluit. Bestuursleden die tevens een uitvoerende functie vervullen, kunnen daarvoor wel een beloning ontvangen.

- De ANBI-beschikking wordt geweigerd als een bestuurder of een (gezichts)bepalend persoon, onherroepelijk is veroordeeld wegens aanzetten tot haat, aanzetten tot geweld of gebruik van geweld in de afgelopen vier jaar.

- Een ANBI moet een actueel beleidsplan hebben. Dit is een document dat inzicht geeft in de manier waarop de doelstelling van de ANBI wordt uitgevoerd. Dit mag ook een meerjarig beleidsplan zijn. Het plan moet inzicht geven in:

de werkzaamheden die de instelling verricht
de manier waarop de instelling geld wil werven
het beheer van het vermogen van de instelling
de besteding van het vermogen van de instelling

- De kosten van werving van gelden en de beheerkosten van de instelling dienen in redelijke verhouding te staan tot de bestedingen ten behoeve van het doel van de instelling.

- Uit de regelgeving van de instelling blijkt dat bij opheffing van de instelling een batig liquidatiesaldo moet worden besteed aan een kwalificerende goeddoelinstelling, dan wel op enige andere wijze die het algemeen belang dient.

- De administratie van de instelling dient zodanig te zijn ingericht dat de gestelde eisen controleerbaar zijn door de Belastingdienst. Uit de administratie dient de Belastingdienst te kunnen opmaken:

de aard en omvang van de aan de afzonderlijke leden van het bestuur toekomende onkostenvergoedingen en vakantiegelden;
de aard en omvang van de kosten die door de instelling zijn gemaakt ten behoeve van de werving van gelden en het beheer van de goeddoelinstelling, alsmede de aard en omvang van de andere uitgaven van de goeddoelinstelling;
de aard en omvang van de inkomsten van de goeddoelinstelling;
de aard en omvang van het vermogen van de goeddoelinstelling.

- Een algemeen nut beogende instelling mag ter financiering van haar doelstelling commerciële activiteiten ontplooiën, indien de inkomsten, zijnde het saldo van baten en lasten, gerealiseerd met die activiteiten, in overeenstemming met het bestedingscriterium, binnen een redelijke termijn geheel of nagenoeg geheel ten goede komen aan de doelstelling van de organisatie. Onder commerciële activiteiten worden verstaan: het tegen commerciële tarieven verrichten van werkzaamheden of verlenen van diensten met het oogmerk hiermee ter financiering van de algemeen nuttige activiteiten van de instelling een positief resultaat te behalen.

Welke verplichtingen heeft een ANBI?

Een ANBI blijft voldoen aan de bepalingen uit het ANBI-regeling.

Een ANBI vult, als de Belastingdienst daarom vraagt, een controleformulier in (dat wordt toegezonden door de Belastingdienst) en stuurt dit binnen de gestelde tijd terug. De Belastingdienst kan dit ieder jaar vragen.

Een ANBI geeft op verzoek van de Belastingdienst inzage in de administratie.

Een ANBI geeft wijzigingen in het correspondentieadres door bij het eigen belastingkantoor.

Een ANBI meldt wijzigingen die van invloed kunnen zijn op de ANBI-status bij de Belastingdienst/Oost-Brabant/kantoor 's-Hertogenbosch. Dit kan bijvoorbeeld een wijziging zijn in de doelstelling, de samenstelling van het bestuur, de beloningen en/of vacatiegelden, of de besteding van een eventueel positief saldo bij opheffing.

Als een ANBI zich niet aan deze verplichtingen houdt, kan dat betekenen dat de instelling niet meer als een ANBI wordt aangewezen. Ook kan het zijn dat de status van ANBI met terugwerkende kracht wordt ingetrokken. Dit kan fiscale gevolgen hebben.

Aan de gegeven informatie kunt u geen rechten ontleen.

8. Netwerk

Football Maties beschikt over een uitstekend netwerk in binnen- en buitenland. De oprichter Mark van Zon heeft een groot zakelijk netwerk en een uitgebreid netwerk in het amateur- en betaald voetbal. Er is een database gewerkt ten behoeve van relatiebeheer. Hier kunnen alle vrijwilligers de toegang tot het netwerk krijgen en kunnen op deze wijze aan informatie komen.



9. Successen

2010:

- **Stichting Football Maties opgericht op 14 mei 2010**
- Eerste sponsor gemeente Nijmegen binnengehaald
- Aanvraag ANBI-verklaring gerealiseerd
- Inzamelpartner Schuurman-Schoenen, Intersport Schuurman BV gevonden
- **'1000' paar schoenen ingezameld**
- Reportage in het school-tv weekjournaal
- Lied "Alle schoenen op die hoop" op de radio gedraaid bij Giel Beelen
- **Totaal binnengehaald aan sponsorgeld € 500 in 2011**

2011:

- **Opslagruimte gevonden aan de Tivolilaan 205, 6824 BV Arnhem, ter beschikking gesteld**
- Sponsors en sponsoren van goederen & diensten gevonden in 2011: Kwestplus, TopLatinexport
- ANBI-logo toegevoegd aan de site
- Toezegging ondersteuning Philip Nijland van Profillers Comm. Waarde € 5000 consultancy
- Interview met Omroep Gelderland, programma Halte 7
- Interview Optimaal FM, te gast geweest bij Geert Teunissen bij Achterhoekse Business Show
- **Totaal binnengehaald aan sponsorgeld € 1812 in 2011**

2012:

- **Intersport Schuurman BV is opnieuw onze inzamelpartner**
- Mick van Zon is geïnterviewd door RTV Arnhem
- Joey Suk en Jonathan Akpoborie binnen gehaald voor ambassadeurschap
- Sponsors en sponsoren van goederen & diensten gevonden in 2012: Kwestplus, Golf2daagse, Jobmax, Whizkid-ventures, Doelshoppen.nl, Ryal, SITA Nederland, Staples Duiven, MDH Uitgeverij, SNO Leusden, MacFem, Van Dijk Staal, Veek Studios, BanamaJama, AlfaLima, Michelle Coops
- **Container naar Nigeria, Soya-project verscheept op 31 oktober 2012, 1688 paar voetbalschoenen, 4 pallets met kleding, ballen etc. Container is aangekomen in Lagos Nigeria**
- Blog op DemydeZeeuw.nl over Football Maties (+schoenen van Demi)
- NRC Charity Awards 2012, met advertentie van Nelleke van der Vaart, aantal stemmen ca 300
- Jeugd Voetbal Journaal, gratis plaatsen van advertentie en nieuwsstukje (oplage 100.000)
- **Totaal binnengehaald aan sponsorgeld € 4500 in 2012**

2013:

- **Intersport Schuurman BV is voor de 3^{de} keer op rij onze inzamelpartner**
- Iwan van Duren en Mark Lakwijk binnen gehaald voor ambassadeurschap
- Aanwezig met een kraampje op het internationaal jeugdtoernooi bij Roda '46 te Leusden (18 & 20 mei). Tevens een samenwerking voor langere tijd aangegaan.
- Bijna €70 gecollecteerd tijdens het internationaal jeugdtoernooi Roda '46 Leusden
- Boekuwzending.com als logistiek partner aan ons verbonden
- Tweemaal aanwezig met kraampje op jeugdtoernooi ESA te Arnhem.
- Sponsors totaal € 1.500 gevonden in 2013: Framo, ARCI Steenderen
- Donaties binnengehaald € 1040
- Bijna elke week een redactioneel nieuwsitem op de website

10. Toekomstperspectief

Er staan in de zomerstop nog enkele voetbaltoernooien op het programma, de Social Media groeit en de naamsbekendheid neemt toe. We worden veelvuldig genoemd in het nieuws en met de komst van meerdere logistieke partners hebben wij een landelijk bereik. Hierdoor kunnen wordt het nog makkelijker om schoenen in te zamelen en op te sturen.

De verwachting betreffende het aantrekken van sponsors is op dit moment nog goed. Wel merken wij als stichting dat het moeizamer gaat en dat sponsors langer moeten nadenken en uitstellen.

Omdat wij nog steeds groeiende zijn zullen er in de toekomst meer vrijwilligers gezocht worden. Om het de werkzaamheden blijvend lichter te maken.

De toekomst van Stichting Football Maties ligt in lijn met de doelstelling. Stichting Football Maties wil de grootste non-profit inzamelaar worden van tweedehands voetbalschoenen, teamkleding en materialen. De afgelopen jaren zijn wij alsmar gegroeid. Stichting Football Maties kijkt dan ook met vertrouwen naar de toekomst!

FOOTBALL
MATIES